

Veterinärassistent med administrations- och röntgenkompetens

Kurs: Administration, service och marknadsföring

YH poäng: 35

Mål:

Den studerande skall ha kunskap i journalföring, sekretessförfarande, betalningsformer och djurförsäkringar. Den studerande skall ha kunskaper inom företagsekonomi och entreprenörskap. Den studerande skall kunna tillämpa djurskyddsbestämmelser, lagstiftning kring läkemedelsanvändning samt regler kring import/export av sällskapsdjur. Den studerande skall ha kunskaper om kundbemötande och marknadsföring.

Innehåll

- Journalföring och sekretessförfarande
- Företagsekonomi och betalningsformer
- Entreprenörskap
- Djurförsäkringar
- Djurskyddsbestämmelser
- Lagstiftning kring läkemedelsanvändning
- Import/exportregler för sällskapsdjur
- Kundbemötande
- Marknadsföring

Efter avslutad kurs skall den studerande:

- ha kunskaper i journalföring och sekretessförfarande
- ha kännedom om hur ett företag drivs och de olika betalningsformer som finns
- ha kännedom om och kunskap i entreprenörskap
- ha kunskap om djurförsäkringar
- ha kunskap om och kunna tillämpa djurskyddsregler, lagstiftning kring läkemedelsanvändning samt regler kring export/import av sällskapsdjur
- ha kunskaper om kundbemötande och marknadsföring

Undervisning och examination:

Föreläsningar, praktiska övningar samt fördjupningsarbeten med redovisningar.
Teoretisk tentamen.

Veterinärassistent med administrations- och röntgenkompetens

Betygskriterier:

Betygskriterier för betyget Godkänt

Den studerande skall ha

- grundläggande kunskaper inom journalföring och sekretessförfarande
- kännedom om grundläggande företagsekonomi och betalningsformer
- kännedom om entreprenörskap
- kunskap om djurförsäkringar
- kunskap om och kunna tillämpa djurskyddsregler, lagstiftning kring läkemedelsanvändning samt regler kring export/import av sällskapsdjur
- kunskaper om kundbemötande och marknadsföring

Betygskriterier för betyget Väl Godkänt

Den studerande skall ha

- fördjupade kunskaper inom journalföring och sekretessförfarande
- fördjupade kunskaper om kundbemötande och marknadsföring samt kunna tillämpa dessa kunskaper