

Analys av Qualisenkäter förskola 3-6 år 2012

Område: Trollungarna

Svarsfrekvens

(ange hur många % av det totala antalet barn och föräldrar som har svarat)

Barn: 69 % svarade. Det motsvarar 9 barn av 13.

Föräldrar: 94 % svarade. Det motsvarar 17 familjer av 18.

Detta kommer att bli vår enhets åtgärder för att nå en högre svarsfrekvens 2012

Så mycket högre svarsfrekvens hos föräldrarna kan inte uppnås, där är vi nöjda.

Hos barnen var orsaken att vattkoppor härjade på förskolan vilket innebar många sjuka barn. Kanske kan man ha längre svarstid för att ha möjlighet att intervjua alla barn även om de är sjuka en tid.

På dessa 3 enkätfrågor har vi högst måluppfyllelse

Barn

- Jag tycker om att vara på förskolan
- Jag har någon att leka med på förskolan
- Jag är en god kamrat

Föräldrar

- Förskolan erbjuder god mat
- Förskolan har ett gott rykte
- Jag kan rekommendera mina vänner att placera sina barn i vår förskola

Det beror på att:(analysera)

vi i grunden har väldigt nöjd föräldragrupp som medvetet valt Trollungarna och som upptäckt fördelarna med att gå på en privat uteförskola.

All mat lagas från grunden av egen kokerska. Vi eftersträvar närodlade, ekologiska råvaror.

Att analysera ett gott rykte är svårt men det måste ju betyda att vi har en bra verksamhet.

På dessa 3 enkätfrågor har vi lägst måluppfyllelse

Föräldrar

- Jag får vara med och påverka hur förskolan arbetar med mitt barns utveckling och lärande
- Jag känner till förskolans mål
- Jag har möjlighet att vara delaktig i förskolans utvärdering av verksamheten

Det beror på att (analysera)

På dessa tre frågor är andelen "instämmer helt" lägst medan övriga i stor utsträckning har svarat "instämmer till stor del" eller "vet inte"/"neutral".

Föräldrarna är inte direkt involverade i planeringen av verksamheten men vi hoppas ändå att de flesta känner att vi tar hänsyn till de önskemål som förs fram genom utvecklingssamtal och via den dagliga kontakten.

Vår akilleshäla är att föräldrarna inte känner till våra mål. Detta försöker vi nu att råda bot på genom att vi lagt ut alla mål, planer och visioner på hemsidan. Detta har vi informerat om på ett föräldramöte.

Den utvärdering föräldrarna absolut är delaktiga i är att svara på enkäten. I övrigt strävar vi efter att ha en öppen kommunikation vilket vi tror gör att föräldrarna vågar kommentera och även kritisera oss och detta kan ju ses som en form av utvärdering.

I alla enkäter finns alltid en risk att man tolkar frågorna på olika sätt. Detta upplevde vi när vi redovisade och samtalade om enkäten på ett föräldramöte.

Vi kommer att göra följande för att öka måluppfyllelsen inom dessa områden

Vi arbetar på att öka föräldrarnas vilja att påverka och engagera sig i verksamheten. Bland annat försöker vi som personal att inta en attityd där vi uppmuntrar föräldrar att komma med idéer och förslag för att förbättra det som redan är "bra". Kanske skall vi även fundera på hur vi blir ännu bättre på att komma ut med information om våra mål och visioner. Just nu har vi ingen strategi för att få föräldrarna mer delaktiga i utvärderingen av verksamheten. Vi jobbar på det.