



SVALÖVS KOMMUN

Datum  
110712

## Analys av Qualisenkäter förskola 3-6 år 2011

Område: Teckomatorp/ Garvaren och Torpet

### Svarsfrekvens

(ange hur många % av det totala antalet barn och föräldrar som har svarat)

#### *Barn*

80%.

#### *Föräldrar*

74%.

### Detta kommer att bli vår enhets åtgärder för att nå en högre svarsfrekvens 2012

- Förtydliga informationen till föräldrar om enkäten.
- Att fortsatt erbjuda föräldrar att fylla i enkäten på förskolan
- Att fortsatt maila hem enkäten till föräldrar.

Område: Teckomatorp/Garvaren och Torpet

### På dessa 3 enkätfrågor har vi högst måluppfyllelse

#### *Barn*

- Jag känner mig trygg och säker på förskolan 100%
- Jag får ofta välja vad jag vill göra 100%
- Jag får ofta visa vad jag lär mig 100%

#### *Föräldrar*

- Mitt barn trivs på förskolan 97%
- Totalt sett är jag nöjd med mitt barns förskola 95%
- Jag upplever att mitt barn känner sig trygg... 93%

### **Det beror på att:**

En jämförelse av resultaten de senaste tre åren visar ungefär samma nivå med en lite ökning inom de flesta områden.

Under året har förskolans specialpedagog haft regelbundna pedagogiska samtal och också ansvarat för innehållet på förskolans utvecklingstid. Här har vi bl.a. fokuserat på ”från jag till vi” som innebär att man på ett medvetet sätt arbetar med att utveckla barngruppen utifrån den enskilde individen. Vi har också fortsatt arbetet med att flytta fokus från ”görande” till lärande. Även arbetet med den pedagogiska dokumentationen har utvecklats och enkätresultatet visar att barnen har blivit mer medvetna om vad och hur de lär sig.

Att ha en specialpedagog knuten till förskolan har stor betydelse för den pedagogiska utvecklingen inte minst när det gäller implementeringen av förskolans reviderade läroplan. Även i övergången mellan förskolan och skolan har specialpedagogen en viktig funktion eftersom hon även har ansvar för F-klassen.

Område: Teckomatorp/Garvaren och Torpet

### På dessa 3 enkätfrågor har vi lägst måluppfyllelse

#### *Föräldrar*

- Förskolan har fungerande metoder för att marknadsföra och informera.. 52%
- Förskolan erbjuder bra mat 65%
- Jag har möjlighet att ha inflytande över de delar av verksamheten som jag är berörd av. 65%

#### **Det beror på att**

När det gäller marknadsföring så kan en tänkbar anledning till det låga resultatet vara att man som förälder inte har helhetsbilden av de olika sätt vi marknadsför verksamheten på. 24% tar ej ställning och 13% vet ej.

När det gäller maten så visar en jämförelse mellan de senaste tre åren att det skett en kontinuerlig ökning av resultatet. Jämförelse mellan barnen och föräldrarnas uppfattning skiljer sig markant. 100% av barnen är nöjda med maten. Detta kan ev. bero på att man bedömer olika saker. Föräldrar vet att maten transporteras till förskolan och detta påverkar förmodligen deras bedömning. Barnen bedömer utifrån smakupplevelse.

När det gäller inflytande så har det varierat mellan åren: 52% 2009, 78% 2010 och 65% 2011. 12% har uppgett att de inte vet, vilket är ett tecken på att vi behöver bli bättre på att ta reda på vad föräldrar vill ha inflytande i och på vilket sätt.

**Område:** Teckomatorp/Garvaren och Torpet

**Vi kommer att göra följande för att öka måluppfyllelsen inom dessa områden**

- Diskutera respektive fråga/information, inflytande och mat i olika forum: föräldramöten, föräldrarådet och planeringsmöten.
- Under kommande verksamhetsår kommer barn- och föräldrainflytande att vara ett prioriterat område tillsammans med utveckling och lärande samt fortsatt arbete med implementering av reviderad läroplan.