



SVALÖVS KOMMUN

Datum
110714

Analys av Qualisenkät förskoleklass och skolår 1 och 2 2011

Skolorråde: Teckomatorp/Parkskolan

Svarsfrekvens

(

Skolår F-2

Elever 97% Föräldrar 25%.

Detta kommer att bli vårt områdes åtgärder för att nå en högre svarsfrekvens 2012

- Genomföra enkäten i samband med föräldramöte
- Maila enkäten till respektive familj.

Skolområde: Teckomatorp/Parkskolan F-2

På dessa 3 enkätfrågor har vi högst måluppfyllelse (3 frågor per rubrik)

Elever

- Jag tycker att mina lärare är bra 96%
- Om någon skulle vara dum vet jag att jag får hjälp av de vuxna 94%
- Mina lärare hjälper mig när jag skall lära mig nya saker 93%

Föräldrar

- Utvecklingssamtalet bygger på mitt barns utvecklingsplan 91%
- Skolan ger mitt barn goda kunskaper och färdigheter 88%
- Jag känner till skolans mål 78%

Det beror på att:

Arbetet med att utveckla olika arbetssätt och metoder för att möta elevers olika behov är ständigt pågående. De flesta klassrum har utrustats med interaktiva whiteboards vilket är ett exempel på åtgärd som gett ökade möjligheter till varierad undervisning. I arbetet med att utveckla olika arbetssätt har specialpedagogerna en viktig funktion.

Vi agerar snabbt när vi upptäcker mobbning och annan kränkande behandling.

Vi har också arbetat med att förtydliga skolans mål. En jämförelse de senaste tre åren visar en positiv utveckling.

Skolområde: Teckomatorp/Parkskolan F-2

På dessa 3 enkätfrågor har vi lägst måluppfyllelse

Elever

- Jag formulerar egna mål för mitt lärande 46%
- Jag har en egen utvecklingsplan 46%
- Jag känner till skolans mål 56%

Föräldrar

- Skolan har fungerande metoder för att marknadsföra och informera om sin verksamhet. 28%
- Skolan har gott rykte 34%
- Mitt barn får den arbetsro det behöver 44%

Det beror på

Vi har uppenbarligen inte lyckats tydliggöra begreppen mål och utvecklingsplan så att eleverna förstår innebörden och sambanden. Detta blir tydligt eftersom 40% har svarat vet ej på frågan *formulera mål*, 47% när det gäller *utvecklingsplanen* och 34% på frågan om *skolans mål*.

De åtgärder som genomförts när det gäller marknadsföring har skett i slutet av läsåret och efter enkätens genomförande (uppdaterad hemsida och informationsfilm).

Periodvis har det varit oroligt i vissa klasser under året. Insatta åtgärder har gett varierade resultat. Perioder av lugn och ro har varvats med mer oroliga perioder. Personalförändring har medverkat till oron i en klass. Vi har också under året haft en större rörlighet när det gäller in- och utflyttning än tidigare. Varje förändring i gruppen påverkar och har i flera fall medverkat till oro i grupperna.

Skolområde: Teckomatorp/Parkskolan F-2

Vi kommer att göra följande för att öka måluppfyllelsen inom dessa områden

- Tydliggöra begreppen mål och utvecklingsplan för eleverna.
- Alla klasser får i uppdrag att diskutera: arbetsro, marknadsföring/information/skolans rykte på föräldramöten under läsåret.
- Rektor ska utöka antalet ”Nyhetsbrev till föräldrar” från 2/termin till 3/termin.