



SVALÖVS KOMMUN

Datum
110427

Analys av Qualisenkäter förskola 2011

Område: Föräldrakooperativ Dunderklumpen, Teckomatorp

Svarsfrekvens

(ange hur många % av det totala antalet barn och föräldrar som har svarat)

Barn

42%. Föräldrar gjorde enkäten med barnen.

Föräldrar

80%.

Detta kommer att bli vår enhets åtgärder för att nå en högre svarsfrekvens 2011

Vi har två familjer som klart och tydligt har uttalat att de inte tycker att den här formen av enkäter är ett bra system för att mäta kvalitet. Det blir väldigt svårt att övertala dessa föräldrar. Sedan var det bara ytterligare en familj som inte svarade. Vi får gå ut tydligt till föräldrar om hur viktigt det är för vårt arbete att vi har hög svarsfrekvens på enkäterna och att alla föräldrars åsikter är viktiga för att kunna utveckla verksamheten. När det gäller barn enkäten kan personalen göra den med barnen istället.

Område: Föräldrakooperativ Dunderklumpen, Teckomatorp

På dessa 3 enkätfrågor har vi högst måluppfyllelse*Barn*

- Jag har någon att leka med på förskolan.
- Jag tycker om maten på förskolan.
- När jag leker med de andra barnen på förskolan känner jag mig.

Föräldrar

- Personalen engagerar sig i mitt barn.
- Förskolan erbjuder bra mat.
- Förskolan erbjuder en utvecklande verksamhet för mitt barn.

Det beror på att:(analysera)

Vi eftersträvar att ha ett ständigt värdegrundsarbete med barnen. Barnen vet hur de ska vara mot varandra. Personalen är tydlig med att alla är viktiga och synliggör detta varje dag. Personalen eftersträvar att vara bra förebilder för barnen. Det råder ett öppet klimat mellan barnen och alla leker med varandra både ute och inne.

Vi har ett eget kök och en kunnig kokerska. Bra råvaror och genomtänkt matsedel. Men även att förskolepersonalen är insatt i det här med vad barnen ska äta och varför. Vi tar även till oss av föräldrars åsikter och förslag. Måltiderna är positiva för barnen och är trevliga stunder. Vårt kök är öppet så barnen kan känna alla underbara dofter!

Personalen är engagerad och ställer upp på mycket. Vi får ofta beröm av föräldrar för att vi är engagerade. Vi vill ha nöjda föräldrar och barn som trivs och utvecklas hos oss. Verksamheten är genomtänkt så att vi får med allt och vi ser till vad barnen behöver och tycker om att göra. Vi vet varför vi gör olika aktiviteter på vår förskola och hur det gynnar barnen. Det är barnen som står i fokus. Dessutom har vi en bra dialog med våra föräldrar.

Område: Föräldrakooperativ Dunderklumpen, Teckomatorp

På dessa 3 enkätfrågor har vi lägst måluppfyllelse

Barn

- Jag är med på utvecklingssamtalet.
- Jag får ofta välja vad jag vill göra.
- Jag får ofta visa vad jag lär mig.

Föräldrar

- Förskolan har fungerande metoder för att marknadsföra och informera om sin verksamhet.
- Miljön inomhus på mitt barns förskola är trivsamt.
- Förskolan är välstädat.

Det beror på att (analysera)

Barnen har inte varit med på utvecklingssamtalen tidigare. Har varit uppe till diskussion i personalgruppen men har inte varit så positiva diskussioner. Men togs under vintern upp till diskussion igen och beslutade då att barnen ska vara med. Så på vårens samtal erbjöds barnen 3-6 år att vara med. Dock är det föräldrar som bestämmer om barnen ska vara med eller inte. Personalen upplevde det positivt men det blir även ett annat sätt att lägga upp utvecklingssamtalen på. Viktigt att tänka på att utvecklingssamtalen handlar om barnens utveckling och hur vi ska göra i verksamheten. Vi måste bli tydliga med att påtala för barnen hur ofta de själv väljer vad de vill göra. På vår förskola tillbringar vi mycket tid utomhus och då styr barnen helt och hållet vad de vill göra. Det är klart att det finns saker de inte får göra men då handlar det oftast om deras säkerhet. Vi har gruppaktiviteter flera dagar i veckan är det så att barnen upplever att vi styr för mycket då? Det är värt att tänka på. När det gäller frågan *Jag får ofta visa vad jag lär mig* så är det svårt att tolka vet alla barn vad ordet lära innebär? Vi pedagoger bör prata med barnen om vad lära är. Ordet är mycket stort. Tycker att vi faktiskt är duktiga på att se vad barnen lär sig och bekräfta barnen men vi kan bli bättre. Att dokumentera barnens lärande tillsammans med barnen är nog ett steg i rätt riktning och där har vi börjat nu under våren med dokumentationspärmar.

Att ha en hemsida är en bra marknadsföring. Vi har en hemsida men den uppdateras dock sällan. Det är föräldrar som är ansvariga för hemsidan. Vi hade en förälder som var ansvarig under flera år men när hon slutade så har hemsidan halkat efter. Men nu är vi igång med en förändring av hemsidan.

När det gäller miljön så har vi slitna lokaler men vi ska faktiskt tänka på att vi disponerar lokalerna på bästa sätt och barnen leker aktivt varje dag. Många barn springer igenom vår hall och en del föräldrar kanske tycker det är störande vid lämning och hämtning. Men det går att förbättra. Överhuvudtaget måste personalen bli tydligare med att berätta hur de olika rummen används för lek dagligen och vi i personalen hela tiden utformar innemiljön efter de förutsättningar vi har.

När det gäller städning så blir framförallt vår hall ganska så smutsig snabbt. Men vi är ute i alla väder och drar in mycket smuts. Men barnen har skoj. Annars får vi städat varje dag. Bättre storstädning några gånger om året är nog att rekommendera.

Område: Föräldrakooperativ Dunderklumpen, Teckomatorp

Vi kommer att göra följande för att öka måluppfyllelsen inom dessa områden

- Barnen med på utvecklingssamtal.
- Göra barnen uppmärksammade på vad lära är.
- Dokumentera barnens lärande tillsammans med barnen på olika sätt.
- Uppmärksamma barnen på att de själv får välja vad de vill göra.
- Diskutera i personalgruppen ifall vi styr barnens dagar för mycket och hur vi kan göra istället.
- Uppdatering av hemsidan.
- Mer storstädning.
- Sopa i hallen flera gånger under dagen.
- Finns det möjligheter att förbättra vår innemiljö.
- Tydliggöra för föräldrar att barnen disponerar våra lokaler på bästa sätt. Bortse från att det är slitet.
- Styrelsen/huvudman bör diskutera hur vi på andra sätt kan marknadsföra vår verksamhet. Finns en speciell föräldragrupp som ska arbeta med marknadsföring.