



# Näringslivsstrategi 2017- 2022

Antagen i Kommunfullmäktige 2017-01-30



SVALÖVS KOMMUN

Svalövs kommun  
Postadress  
268 80 Svalöv

Hemsida  
[www.svalov.se](http://www.svalov.se)  
Besöksadress  
Herrevadsgatan 10

E-post  
[info@svalov.se](mailto:info@svalov.se)  
Telefon  
0418-47 50 00

## Sammanfattning

Svalövs kommuns näringslivsstrategi sträcker sig från 2017 – 2022. Målbilden är att Svalövs kommun ska uppfattas som en attraktiv företagarkommun med ett blomstrande näringsliv där det är gott att leva och verka. Syftet med strategin är att ge riktlinjer för hur Svalövs kommun ska arbeta för att skapa ett gott företagsklimat.

Tre uppdrag föreslås:

### **Utveckla näringslivet i hela kommunen**

Svalöv har sex tätorter och en levande landsbygd. Nya former av företagande och en utbyggnad av infrastruktur såsom bredband och närservice gör det möjligt att bo och arbeta i hela kommunen. Det bidrar även till en hållbar samhällsutveckling.

### **Samarbete över gränser**

Samarbete över gränser är nyckeln till framgång. Det gäller inom olika verksamheter i kommunen, mellan aktörer som arbetar med företagen i Svalövs kommun, mellan kommuner, men också lokalt, regionalt, nationellt och internationellt.

### **Alla kontakter med näringslivet ska präglas av en positiv attityd**

En ömsesidig förståelse för företagandes villkor och kommunens myndighetsansvar leder till en positiv attityd mellan företagare och kommunföreträdare.

För att nå målbilden att Svalövs kommun är en attraktiv företagarkommun med ett blomstrande näringsliv där det är gott att leva och verka har följande fokusområden tagits fram i dialog med näringslivet i kommunen under våren 2016.

**Dialog mellan företag och kommun** – ökad förståelse för varandras villkor.

**Myndighetsfrågor** – myndighetshantering på rätt sätt.

**Samhällsbyggnad** – bygga ett hållbart samhälle som stimulerar företagandet.

**Näringslivsinriktade utvecklingsfrågor** – entreprenörskap och nyföretagande, kommunens varumärke, besöksnäringen (näringslivsutveckling för turism), lokal handel, upphandling, trygghet och den areella näringen.

**Katarina Borgstrand**

Näringslivs och Turismchef

## Innehåll

Sammanfattning .....	2
Förord .....	4
Bakgrund .....	4
Processen – att revidera strategin .....	4
Syfte .....	4
Tillvägagångssätt .....	5
<b>Näringslivsstrategi för Svalövs kommun .....</b>	<b>6</b>
1. Svalövs kommun och näringslivet .....	6
2. Målgrupp för näringslivsstrategin .....	6
3. Målbild .....	6
3.1 Näringslivsstrategins syfte .....	7
4. Övergripande uppdrag .....	7
4.1 Utveckla näringslivet i hela kommunen .....	7
4.2 Samarbete över gränser .....	7
4.2.1 Samarbete internt .....	7
4.2.2 Sektor utbildning .....	7
4.2.3 Sociala sektorn .....	8
4.2.4 Sektor samhällsbyggnad .....	8
4.2.5 Samarbete externt .....	8
4.3 Alla kontakter med näringslivet ska präglas av en positiv attityd .....	9
5. Vägen till målbilden – Näringslivsstrategi .....	9
5.1 Dialog mellan företag och kommun .....	9
5.2 Myndighetsfrågor .....	9
5.2.1 Myndighetshantering på rätt sätt .....	9
5.2.2 Lots .....	10
5.2.3 Förenkla .....	10
5.3 Samhällsbyggnad .....	10
5.3.1 Översiktsplan och detaljplaner .....	10
5.4 Utvecklingsfrågor .....	11
5.4.1 Stöd till nyföretagande och företag i olika utvecklingsfaser .....	11
5.4.2 Unga entreprenörer .....	11
5.4.3 Attraktivitet, marknadsföring och information .....	11
5.4.4 Besöksnäringen .....	11
5.4.5 Lokal handel .....	12
5.4.6 Trygghet .....	12
5.4.7 Upphandling .....	12
5.4.8 Areella näringen .....	12
6. Nyttan av ett blomstrande näringsliv .....	12
7. Ansvar .....	13
8. Beslutsstruktur .....	13
9. Uppföljning .....	13
10. Slutligen - Avgörande för att lyckas skapa ett bättre företagsklimat .....	13

## Förord

### Bakgrund

Svalövs kommun har arbetat med näringslivsfrågor på olika sätt genom åren. Kommunen har själv bedrivit näringslivsarbetet, därefter fick FöretagsAlliansen uppdraget att för kommunens räkning arbeta med näringslivsutveckling och 2011 övergick arbetet till kommunal regi.

Svalövs kommun har som mål att vara en attraktiv företagarkommun vilket årligen fastställs av Kommunfullmäktige i samband med budget.

Svalövs kommun har under längre tid arbetat kontinuerligt med välbesökta företagsfrukostar, företagsbesök och företagmässa. Kommunen har också satsat på besöksnäringen i form av kommunöverskridande Söderåssamarbete och turistbyrån vid Söderåsens Nationalparks entré i Röstånga.

Trots ovan nämnda arbete med näringslivsfrågor hamnar kommunen långt ner i rankingar gällande företagsklimat. 2015 fick Svalövs kommun betyget 63 i Sveriges Kommuner och Landstings Nöjd Kund Index undersökning. Målet var 70. I Svenskt Näringslivs ranking hamnade Svalövs kommun på plats 227 för 2015. För att bli bättre på näringslivsarbetet och skapa ett bra företagsklimat tar Svalövs kommun ett helhetsgrepp om näringslivsfrågorna och startar med att revidera Näringslivsstrategin.

### Information om näringslivets sammansättning

I Svalövs kommun fanns det i september 2015 totalt 1480 registrerade aktiva företag (Källa UC). Blandningen av företagen är stor, gällande bolagsform, omsättning, antal anställda och inriktning. Största delen av företagen är landsbygdsföretag inom jordbruk, skogsbruk och fiske (totalt 27 %), men det finns också ett antal kunskapsintensiva företag, samt företag inom bygg, tillverkning och handel. Besöksnäringen kan också nämnas men eftersom de företagen finns under många olika SNI koder syns de därför inte lika tydligt i statistiken.

### Processen - att revidera strategin

#### Syfte

Kommunförvaltningen fick i uppdrag av Kommunstyrelsens Arbetsutskott (2015-12-14 § 124) att revidera näringslivsstrategin. Syftet med revideringen är att få en tydlig inriktning för hur arbetet med näringslivsfrågor ska ske framöver, vilka frågor som ska prioriteras samt vilka mål som ska uppnås. Förslaget på näringslivsstrategi har tagits fram i samråd med politik, företag och tjänstemän.

## Tillvägagångssätt

I arbetet med att revidera näringslivsstrategin har det varit viktigt att få en bred förankring och en god dialog med såväl näringsliv som politik.

Följande aktiviteter har genomförts.

- Enkät har skickats ut för att få fram vilka frågor företagarna tycker är viktigast att kommunen arbetar med. Enkäten skickades till företag som finns registrerade via Svalövs kommuns företagsregister och som har anmält en mailadress. Den fanns även att tillgå på hemsidan och annonserades i Lokaltidningen. Totalt 212 svar av ca 700 utskickade enkäter.
- Enkät har skickats ut till kommunens förtroendevalda för att få fram vilka frågor de förtroendevalda tycker är viktigast att kommunen arbetar med. Totalt 48 svar av 83 utskickade enkäter.
- Sex dialogmöten med företagen i respektive tätort har genomförts (Svalöv, Billeberga, Teckomatorp, Kågeröd, Röstånga, Tågarp). Totalt närvarade 57 företagare.
- Swot-analys har genomförts vid varje dialogmöte.
- Utöver dialogmötena har även ett antal möten med bla lantbrukare och dagligvaruhandlare hållits.
- Information om arbetet har gått ut via hemsidan, facebook, media, nyhetsbrev, företagsfrukostar.
- Information och diskussion har regelbundet skett med ledamöterna Kommunstyrelsens arbetsutskott och kommunens ledningsgrupp
- Förslag till strategi har skickats på remiss till kommunfullmäktiges partier, Svenskt Näringsliv, Företagarna Landskrona Svalöv, näringslivsfunktionen i Familjen Helsingborg, Region Skåne, Sveriges kommuner och Landsting samt LRF.

# Näringslivsstrategi för Svalövs kommun

## 1. Svalövs kommun och näringslivet

I Svalövs kommun finns det plats för liv<sup>1</sup>. Kommunen är en attraktiv pendlarkommun med närhet till både stad och natur, med goda förutsättningar för att bo och arbeta i såväl tätort som landsbygd.

Svalövs kommun är en del i det expansiva storstadsområdet Greater Copenhagen (Malmö- Lund-Helsingborg-Köpenhamn-Helsingör) vilket också utgör den funktionella arbetsmarknadsregionen. Inom regionen finns ett brett och välutvecklat utbud av arbete, handel, kultur, service och utbildning.

Svalövs kommun är en storstadsnära landsbygdskommun i en naturnära miljö, utan trängsel och anonymitet, med närhet till arbetsplatser, god service, livskvalitet och ett brett utbud av kulturaktiviteter. Den tätortsnära landsbygden utgör en stor resurs genom sina skogs- och livsmedelsråvaror, natur- och kulturvärden men även genom befintliga samhällen och infrastruktur. Landskapets karaktär är tredelat med åkermarksprägel i den södra delen, skogsmark i norr och ett övergångslandskap med risbygd däremellan. Naturen på Söderåsen är omväxlande och bjuder på lummiga lövskogar, mäktiga rasbranter med höga klippor, strömmande vattendrag och vida utsikter. En fantastisk tillgång och resurs som gör Svalövs kommun inte bara unikt i en värld av urbanisering utan även för potentialen i besöksnäringens utveckling. Detta speglas i företagandet där skogs- och lantbruk utgör största branschen företagare. Även besöksnäringen som till stora delar bygger på naturen är en viktig framtidsbransch.

## 2. Målgrupp för näringslivsstrategin

Svalövs kommun tror på betydelsen av ett differentierat näringsliv som innefattar alla typer av företag. Näringslivsstrategin riktar sig mot alla kommunens nuvarande företag och potentiella framtida företag– oavsett vilken bransch företaget arbetar i, om det är stora företag med många anställda eller små enmans eller deltidföretag, om företagaren är en man eller kvinna och oavsett vilken bakgrund företagaren har. Det är viktigt att komma ihåg att det finns många företag som sällan har kontakt med kommunen eftersom de inte behöver tillstånd och tillsyn för sin verksamhet. Företag kan ha andra behov som vi också måste kunna möta så vi får nöjda företagare som fungerar som ambassadörer och säljer in kommunen till andra.

Det finns alltid en önskan om att få nyetableringar till kommunen, men i vårt dagliga arbete måste vi komma ihåg att de befintliga företagen är den viktigaste resursen.

## 3. Målbild

Ett av Svalövs kommuns mål är att vara en attraktiv företagarkommun. För att förklara detta ytterligare finns det ett behov av att förtydliga målbilden och ange vad detta innebär mer konkret i framtiden.

---

<sup>1</sup> Plats för liv är ett varumärkeslöfte som fastställdes av Kommunstyrelsen 2012-09-10 § 142.

Näringslivsstrategins målbild är:

***Svalövs kommun är en attraktiv företagarkommun med ett blomstrande näringsliv där det är gott att leva och verka.***

Företagen skall uppleva att det är lätt och smidigt att arbeta tillsammans med kommunen och samarbetet präglas av ömsesidig förståelse för varandras arbete och förutsättningar. Mediankommunens "litenhet" skapar närhet och förenklar arbetet för företagen i de frågor de har kontakt med kommunen. Kommunen arbetar för att ständigt ha en tillgänglig och god och tydlig dialog med företagen samt ha en god service i alla frågor som rör företagen.

### **3.1 Näringslivsstrategins syfte**

Syftet med strategin är att ge riktlinjer och prioriteringar för hur Svalövs kommun ska arbeta för att bidra till fler jobb och skapa ett gott företagsklimat. Näringslivsstrategin gäller för kommunens samtliga verksamheter.

## **4. Övergripande uppdrag**

Tre övergripande uppdrag föreslås.

### **4.1 Utveckla näringslivet i hela kommunen**

Viktigt att arbetet med näringslivsutveckling inte enbart koncentreras till tätorterna utan att hela kommunen utvecklas. Svalövs kommun har lant- och skogsbruk som största enskilda bransch och behöver därför i näringslivsarbetet även fokusera på landsbygden där turism också ingår. Teknologin möjliggör att bedriva företag på andra sätt än tidigare. Utbyggnad av bredband<sup>2</sup>, kollektivtrafik, service i form av dagligvaruhandel och annan nödvändig service ger förutsättning för företagen att verka i hela kommunen.

### **4.2 Samarbete över gränser**

Samarbete över gränser är nyckeln till framgång. Det gäller inom olika verksamheter i kommunen, mellan aktörer som arbetar med företagen i Svalövs kommun, mellan kommuner, men också regionalt, nationellt och internationellt.

#### **4.2.1 Samarbete internt**

En tillgänglig och god dialog är grunden för att skapa möjligheter för företagen att blomstra. Lika viktigt som snabb och rättssäker handläggning av myndighetsfrågor för företagen är tillgång till bra boendemöjligheter, en bra skola för företagarens barn, fritidsaktiviteter, ett kulturliv och en bra äldreomsorg. Bakom varje företag står en företagare och bakom de flesta företagare står en familj. Därför är det viktigt att Svalövs kommun arbetar brett med alla frågor som påverkar hur det är att leva och verka i kommunen. Detta innebär att alla kommunens verksamheter blir berörda och målet är att alla ska vara med och arbeta för att skapa ett bra företagsklimat och bra förutsättningar för företagen.

#### **4.2.2 Sektor utbildning**

Barnomsorg och utbildning är viktigt för företagarna. Skolan, både kommunal och fristående, är en viktig aktör för att introducera ungdomar till att bli morgondagens företagare och entreprenörer. Därför behöver vi tillsammans med företagen utveckla ett bättre samarbete mellan skola och företag. Detta arbete kan börja i grundskolan och sen ytterligare fokuseras i gymnasiet där

---

<sup>2</sup> Svalövs kommun har en Bredbandsstrategi som antogs i Kommunfullmäktige 2015-06-15 §104. Målet i bredbandsstrategin är att 95 % av hushåll och företag skall ha tillgång till minst 100 Mbit/s år 2020.

vissa utbildningar så som lantbruksutbildningen med flera är specialiserad och många av studenterna blir företagare efter utbildningen. Det är viktigt att säkerställa att utbildningarna både finns kvar och utvecklas för att möta framtidens behov.

Att skolornas ranking förbättras och skolorna i jämförelse med andra kommuner förbättras kan påverka inflyttningen till kommunen både gällande nya invånare och företag.

Inom kultur och fritid finns det möjligheter att arbeta med evenemang som kan gynna både företag och föreningar genom att eventen skapar en attraktiv fritid och lockar besökare till kommunen.

#### 4.2.3 Sociala sektorn

Sociala sektorn påverkas positivt om företagen anställer fler människor då möjligheter att få de som idag har försörjningsstöd i arbete ökar. Detta innebär en ekonomisk fördel för både den sociala sektorns ekonomi och hela kommunens ekonomi genom minskat försörjningsstöd och ökade skatteintäkter. Kopplingen mellan människor i försörjningsstöd, arbetsmarknaden och företagen är tydlig och nära samarbete mellan kommunen, arbetsförmedlingen och företagen kan leda till att fler människor får arbete. För att lyckas måste skapandet av mötesplatser för företagare och arbetssökande vara kreativt och aktivt. Dessutom med tanke på de positiva effekter det innebär att få människor i arbete, bör kommunen vara aktiv och pådrivande i detta arbete. Till detta kommer ökat välbefinnande och ökad självkänsla när den enskilde individens samhällsberoende minskar.

#### 4.2.4 Sektor samhällsbyggnad

Att bygga ett bra samhälle att bo och verka i är en av fokusfrågorna i strategin. Det handlar om planering, var man ska kunna bo, var företag vill finnas och var olika typer av företag kan vara etablerade. Det handlar också om infrastruktur, hur ska man ta sig mellan arbete och hem, hur säkerställer man tillgång till fiber eller annan uppkoppling. Det är framförallt sektor samhällsbyggnad som företagen kommer i kontakt med gällande frågor som är viktiga för dess utveckling. God service från sektorn gällande markförvärv, detaljplaner, utbyggnad med bygglov efterfrågas av företagarna.

#### 4.2.5 Samarbete externt

För att nå målbilden behöver Svalövs kommun även samarbeta med externa parter.

På lokal nivå handlar det om företagarföreningar, Fridhems Folkhögskola, den idéburna sektorn, det sociala företagandet via exempelvis Röstånga tillsammans, byföreningar och fiberföreningar med flera. Det gäller att stötta de initiativ som genomförs av andra aktörer men som stämmer väl in på näringslivsarbetet. Att gå hand i hand med dessa aktörer kan även vara en fördel i de fall då det går att söka extern finansiering via exempelvis Leader, stiftelser, fonder, nationella utlysningar och EUs utlysningar.

På mellankommunal nivå är det viktigt att Svalövs kommun engagerar sig i samarbetet inom Familjen Helsingborg. Inom näringslivsarbetet sker det många gemensamma aktiviteter som rör näringslivsfrågor och besöksnäringsfrågor. Svalövs kommun arbetar också nära de 6 inlandskommuner (6K) som deltar i Familjesamarbetet. Dessa samarbeten är viktiga delar i näringslivsarbetet då satsningar som sker gemensamt kan göras på en annan nivå och till en annan kostnad än i ensam regi.

Regionalt och nationellt finns det många aktörer som på olika vis kan bidra till att utveckla näringslivsarbetet. Några exempel är Region Skåne, Sveriges



kommuner och Landsting (SKL), Tillväxtverket, Jordbruksverket, Svenskt Näringsliv med flera. Dessa aktörer kan via kunskapsöverföring, dialog och i vissa fall utlysningar av sökbara medel till olika satsningar vara behjälpliga i det lokala arbetet. En ytterligare viktig aktör är EU och de fonder som finns tillgängliga.

### 4.3 Alla kontakter med näringslivet ska präglas av en positiv attityd

För att kommunens kontakter med näringslivet ska präglas av en positiv och ödmjuk attityd är det viktigt att näringslivsfrågorna integreras i all kommunal verksamhet. Alla som i sitt arbete eller i sitt förtroendeuppdrag möter företag måste förstå vilken betydelse attityden och bemötandet har för näringslivsklimatet och företagens och kommunens utveckling.

## 5. Vägen till målbilden - Näringslivsstrategi

För att nå målbilden att **Svalövs kommun är en attraktiv företagarkommun med ett blomstrande näringsliv där det är gott att leva och verka** har följande fokusområden för arbetet med näringslivsfrågor valts ut utifrån frågorna som lyfts i dialogmöten, swot-analyser och enkäter. Ur fokusfrågorna kommer aktiviteter tas fram för att nå mål och uppdrag. Aktiviteterna kommer att formuleras i en handlingsplan som tas i kommunstyrelsens arbetsutskott.

- Dialog mellan företag och kommun
- Myndighetsfrågor
- Samhällsbyggnad/Att bygga ett bra samhälle
- Näringslivsinriktade utvecklingsfrågor

### 5.1 Dialog mellan företag och kommun

En tillgänglig och god dialog leder till en positiv utveckling för både företagen och Svalövs kommun. En god dialog och ett bra samarbete mellan företagen och Svalövs kommun påverkar även kommunens medarbetares och förtroendevaldas förståelse för företagens villkor, hur företagandet ser ut, vilka möjligheter, hot samt för- och nackdelar det finns i företagarens vardag och arbete. Likaså påverkar en god dialog och ett bra samarbete företagarens förståelse för kommunens verksamhet, vilka möjligheter kommunen har att hjälpa till, vilka lagar och regler som styr och varför tjänstemän och politiken agerar på de sätt som man gör. Med en god dialog, ett gott samarbete och en bra förståelse för varandra är det lättare för kommunen att planera långsiktigt och agera kortsiktigt.

Att kommunen, politiker och tjänstemän, har en positiv attityd till företagandet är mycket viktigt för att skapa ett bra företagsklimat vilket i sin tur skapar bra möjligheter för utvecklingen av näringslivet.

Eller som en företagare som svarat på enkäten skrivit i sitt svar: "Företagare – tjänstemän – politiker - armkrok – samarbete – förståelse."

Dialogen kan ske i många olika former, allt ifrån den dialog som sker då företagaren har ett ärende till kommunen, till dialog via Näringslivsråd, företagsfrukost, företagsbesök, dialogmöten, studiebesök, after work med mera.

### 5.2 Myndighetsfrågor

#### 5.2.1 Myndighetshandling på rätt sätt

Att myndighetshandlingen sker på ett snabbt, smidigt, professionellt och rättssäkert sätt är viktigt. Likaså är det av vikt att dialogen präglas av en hög

servicenivå tydlighet, positiv attityd och förståelse för företagens villkor. Svalövs kommun hanterar en del av alla de myndighetsfrågorna som företagarna kommer i kontakt med. Dessutom ligger vissa frågor på andra aktörer så som Söderåsens Miljöförbund, Räddningstjänsten och NSVA. Gemensamma utbildningar och inspirationsaktiviteter säkerställer att alla aktörer arbetar enligt målbilden, uppdragen och fokusområdena som finns i näringslivsstrategin. Kommunen bör följa upp kvalitet och attityd i näringslivsrelaterad myndighetsutövning hos både interna och externa aktörer.

### 5.2.2 Lots

Att arbeta tillsammans med alla som hanterar myndighetsfrågorna för Svalövs företag i en gemensam Lots är ett arbetssätt som kommer att påverka företagsklimatet positivt. Det ger företagen en väg in oavsett hur många olika myndigheter som behöver arbeta med ärendet. Dessutom får de olika myndigheterna större kunskap om varandras frågor, möjligheter, lagar och begränsningar vilket även det leder till bra och effektiv hantering av företagens ärenden.

### 5.2.3 Förenkla

Arbetet med att förenkla tillståndsfrågorna måste ske kontinuerligt. En dialog med företagen om vad som förväntas, vad som ingår i processen, vilken tid tillståndsprocessen kommer att ta, vad tillståndet kostar, vad som ingår i kostnaden och motivering till varför ett beslut är negativt är väsentligt. Dessutom bör man säkerställa att alla handläggare arbetar på likartat sätt så likabehandlingsprincipen upprätthålls.

Likaså bör alla som hanterar företag utbildas i service och kundbemötande så att man ser sig som en servicegivare och fokuserar på att hitta de bästa lösningarna. Ytterligare ett sätt att förenkla är att införa E-tjänster och guider på kommunens hemsida så att företagen kan göra ansökningarna digitalt.

## 5.3 Samhällsbyggnad

### 5.3.1 Översiktsplan och detaljplaner

Att bygga ett bra samhälle att bo och verka i handlar främst om planering, om var man kan bo och var man kan arbeta. För att skapa ett blomstrande näringsliv behöver Svalövs kommun kunna erbjuda de människor som säljer sina hus och som vill bo i lägenheter möjlighet att bo kvar i kommunen. Detta är bara möjligt om det finns tillgång till lägenheter, eller den boendeform som efterfrågas och först då går det att få en aktiv flyttkedja så att invånarna kan bo i kommunen i olika boendeformer hela livet vilket gör att företagsamma människor både kan flytta till kommunen och stanna kvar i kommunen.

Planeringen av lokaliseringen av olika typer av företag måste vara tydlig för att undvika konflikter mellan företag och boende. Detta är frågor som hanteras av sektor samhällsbyggnad och där Översiktsplanen är ett mycket viktigt instrument. Därför måste färdigställandet av Översiktsplanen prioriteras. Kommunen måste vara lyhörda för företagens önskemål om placering av industrimark och prioritering av att ta fram detaljplaner så att det finns framförhållning i detaljplanearbetet, flexibla detaljplaner och markberedskap i alla orter.

Frågor av intresse för näringslivet som rör samhällsbyggnad är i första hand markköp, infrastruktur, bredbandsutbyggnad, bostadsbyggande och myndighetsfrågor.

## 5.4 Utvecklingsfrågor

### 5.4.1 Stöd till nyföretagande och företag i olika utvecklingsfaser

Stöd till nyföretagande och företag i olika utvecklingsfaser främjar ett differentierat näringsliv och ökar förutsättningarna för tillväxt. Företagen har lyft ett antal frågor där de kan behöva stöd, exempelvis vid anställning av personal eller att hitta rätt kompetens, vid generationsväxlingar, utbyggnad av verksamhet med mera. För att arbeta med dessa frågor är det viktigt att knyta till sig rätt kompetens. Det kan ske genom samarbetsavtal med de organisationer som är bäst på att stötta företag i olika utvecklingsfaser. Här kan Svalövs kommun ha stor nytta av samarbetet med övriga kommuner i Familjen Helsingborg. Kommunens roll blir då att som spindeln i nätet sammanföra företagen med den hjälp och stöd de behöver för företagets utveckling.

### 5.4.2 Unga entreprenörer

Idag arbetar Svalövs kommun med Ungt Företagande och med Sommarlovsentreprenörer. Båda satsningar skapar unga entreprenörer och arbetet med dessa frågor bör fortsätta på liknande sätt men arbetet bör också finnas i ett flexibelt system som kan möta de behov som uppstår. Att skapa möjlighet till dialog om frågorna med ungdomar på ett flexibelt sätt är också något som behöver beaktas. För att ytterligare arbeta med att skapa morgondagens företagare ska vi involvera skolan ännu mer och arbeta mer med frågan hur vi skapar morgondagens företagande och hur vi ökar kontakten mellan skolorna och företagen.

### 5.4.3 Attraktivitet, marknadsföring och information

Kommunens varumärke skall vara välkänt och bidra till att människor, företag och organisationer vet var Svalöv finns och känner till dess styrkor. För att komma dit är det viktigt att alla medarbetare och förtroendevalda pratar och informerar om Svalöv på samma sätt, berättar samma grundhistoria med olika vinklingar och målar upp samma tavla om Svalövs kommun och dess smultronställen, möjligheter och förutsättningar. Att använda sig av företag, föreningar och invånare i arbetet med att marknadsföra Svalövs varumärke kommer att leda till att varumärket blir starkare, tydligare, får större genomslagskraft och kan göra Svalöv mer attraktivt. Ett sätt att arbeta med detta är via olika slags evenemang. För att marknadsföra Svalövs kommun handlar det både om intern marknadsföring och extern marknadsföring. Även den fysiska attraktiviteten i form av städad och vårdad offentlig miljö, säsongsutsmyckning och estetiskt tilltalande miljöer, fungerande gaturum och säkra stråk för gående och cykel påverkar kommunens attraktivitet.

### 5.4.4 Besöksnäringen

Idag samarbetar Svalövs kommun med de tre övriga Söderåsenkommunerna Bjuv, Klippan och Åstorp gällande frågor om besöksnäringen och Söderåsen. Söderåsens nationalpark har omkring 400 000 besökare årligen. Röstånga med omnejd i form av camping, vandrarhem, hotell, restauranger, aktiviteter med mera är det stora besöksmålet. I Röstånga finns också Svalövs turistbyrå, precis i anslutning till Söderåsens nationalparks södra entré. I turistbyråns lokaler passerar årligen runt 30 000 besökare och runt 10 000 av dessa får hjälp av kommunens turistinformatörer.

Besöksnäringen är en framtidsbransch som erbjuder många arbete. Dessutom är ett arbete inom besöksnäringen ofta en ingångsport till arbetslivet.

År 2020 kommer tåget att stanna i Kågeröd som kan bli en viktig port in för besökarna till Söderåsen. För att ta tillvara på de möjligheter våra framtida turister utgör behöver Svalövs kommun tillsammans med näringslivet och andra aktörer så som Söderåsenkommunerna, Familjen Helsingborg, Tourism in

Skåne med flera se över hur arbetet med service till besökare och besöksnäring bäst utvecklas för att möta framtidens krav och förväntningar. En långsiktig policy och handlingsplan för att utveckla destinationen på ett resurseffektivt och miljömässigt hållbart sätt så att vi får ännu fler besökare till området behöver tas fram. I detta arbete får inte kommungränserna vara något hinder.

#### 5.4.5 Lokal handel

En levande kommun, en levande landsbygd och livskraftiga orter innebär att invånare, föreningar och företag har möjlighet att få service där man bor och verkar. Det rör sig om möjligheter att handla, framför allt dagligvaror lokalt men också att det finns tillgång till den service som de butiker som har dagligvaror oftast har med post och paketutlämning, möjligheter till att köpa läkemedel, systembolagsutlämning och så vidare. För att utveckla handeln samt den lokala servicen och få fler invånare, företag och föreningar att handla lokalt, både dagligvaru- och övrig handel ska en policy och handlingsplan tas fram tillsammans med handlarna.

#### 5.4.6 Trygghet

Ett arbete för att öka den upplevda tryggheten för företag och invånare måste ske kontinuerligt. Här kan med fördel det arbetet som redan gjorts med trygghetsvandringar och dylikt användas. Arbetet tillsammans med både företagen, föreningarna och andra aktörer så som polisen, räddningstjänsten med flera för att tillsammans skapa en trygg miljö att bo och verka i kan utvecklas.

#### 5.4.7 Upphandling

Att genomföra upphandlingar på ett affärsmässigt och företagsanpassat sätt skapar ett bra näringslivsklimat enligt Svenskt Näringsliv. Svalövs kommun deltar i ett samarbete gällande upphandling som Lunds kommun leder och andra kommuner deltar i. För att uppnå största möjliga effektivitet och för att få lokala företag att lämna anbud bör arbetet med upphandling och kravställande utvecklas.

#### 5.4.8 Areella näringen

Den areella näringen i form av lantbruk och skogsbruk är den enskilt största branschen i Svalövs kommun och utgör drygt 27% av det totala antalet företag. En av grundstenarna för en levande landsbygd är de areella näringarnas möjligheter att upprätthållas och utvecklas. I Svalövs kommun finns många, både större och mindre lantbruk som bidrar till sysselsättning, tillväxt och utveckling. En dialog med den areella näringen behöver startas för att kommunen och näringen tillsammans ska kunna utveckla landsbygdsföretagen. Det kan också finnas behov av ett branschnätverk för den areella näringen.

## 6. Nyttan av ett blomstrande näringsliv

Ett blomstrande näringsliv som anställer kommunens invånare ökar kommunens skatteintäkter. Dessutom ökar förutsättningarna till fler företag som i sin tur lockar fler invånare till Svalövs kommun. Befintliga företag i kommunen påverkas positivt av fler köpstarka invånare. På sikt kan det leda till att fastighetspriserna går upp. Företag efterfrågar och köper ofta tjänster och produkter lokalt vilket bidrar till ökat utbud och ett livskraftigare samhälle.

## 7. Ansvar

Kommunfullmäktige ansvarar för och beslutar om Näringslivsstrategin. Den gäller för kommunens samtliga verksamheter. Den ska också förmedlas vidare till kommungemensamma organ.

Kommunstyrelsens arbetsutskott ansvarar för handlingsplaner som skall gälla för att verkställa näringslivsstrategin.

Förvaltningen ansvarar för genomförande och uppföljning av strategin/handlingsplaner. Förvaltningen ska också dokumentera erfarenheter och lägga förslag till vidareutveckling av strategi/handlingsplan.

## 8. Beslutsstruktur

Kommunfullmäktige fattar beslut om Näringslivsstrategin. Näringslivsstrategin gäller i sex år fram till och med 2022 och skall ha ett tidsperspektiv 2017-2022. Beslut om handlingsplaner tas av kommunstyrelsens arbetsutskott eller den nämnd vars verksamhet berörs, genomförs och utvecklas i befintlig verksamhet och organisation.

## 9. Uppföljning

Till kommunfullmäktige ska det årligen rapporteras om Näringslivsstrategins måloppfyllelse samt hur implementeringen genomförts i verksamheten. Till handlingsplanen kommer aktiviteter och visare tas fram för att följa upp så att de uppdrag samt fokusfrågorna som finns i näringslivsstrategin nås. Visarna, uppdragen och aktiviteterna kommer att tas fram tillsammans med berörda sektorer och övriga aktörer som är delaktiga för att följa upp arbetet. Även förslag på nya visare kommer att kunna formuleras där den idag befintliga visaren för attraktiv företagarkommun ” Företagen om kommunens service åt företagen” som mäts via SKLs NKI Insikt, kompletteras med fler visare för att ge en tydligare bild av hur målet attraktiv företagarkommun uppnås.

Förslag på visare för att följa upp näringslivsarbetet:

- Vid varje mätning minst få betyg Utmärkt (70) i SKLs Nöjd Kund Index-undersökning
- Klättra i Svenskt Näringslivs kommunranking
- Jämföra andelen nystartade företag i förhållande till nationell statistik
- Genomförda aktiviteter i enlighet med handlingsplanen
- Möjlig anslutningsgrad av fibernät i hela kommunen

## 10. Slutligen - Avgörande för att lyckas skapa ett bättre företagsklimat

För att kunna integrera näringslivsfrågorna i all verksamhet behöver det finnas daglig kontakt mellan näringslivs- och turismenheten och övriga sektorer. Detta för att lyfta näringslivsfrågor och stötta övriga verksamheter i det gemensamma arbetet att skapa ett bra näringslivsklimat.

Att skapa samarbeten och utforma samarbetsavtal med de aktörer som kan bidra till att utveckla Svalövs kommuns näringsliv och företagsklimat blir viktiga redskap i arbetet.

De frågor som i dialogen med företag och politiker inte efterfrågats som lika viktiga under arbetet med strategin måste prioriteras bort för att få resurser till högre prioriterade frågor.

Möjligheten att skapa ett bra företagsklimat är beroende av att Svalövs kommun har en positiv attityd till företagande och vilja till förändring samt att arbetet med näringslivsfrågor sker i samverkan över sektorsgränser och myndighetsgränser.

Eftersom uppdragen och aktiviteterna går över flera ansvarsområden i kommunens organisation, förutsätter strategin att en översyn görs av vilka resurser och kompetenser som motsvarar de krav som den nya strategin ställer för att lyckas i arbetet med att skapa ett bättre företagsklimat. Detta gäller både enheten för näringsliv och turism som för övriga kommunförvaltningen.