Kommunikationspolicy för Svalövs kommun

Inledning

Svalövs kommun och koncern är till för alla som bor, verkar och besöker vår vackra kommun. Vi strävar efter att vår kommunikation ska ge klarhet kring de tjänster och möjligheter som Svalövs kommun och koncern erbjuder, samtidigt som den bidrar till att göra vår kommun till en ännu mer attraktiv plats att vistas i. Väl fungerande och genomtänkt information och kommunikation är en förutsättning för att kommuninvånare och anställda ska känna engagemang och delaktighet i kommunens arbete.

Svalövs kommun strävar efter att vara en förebild och ledande kraft i samhällsutvecklingen. Vår vision är vår kompass, vår drivkraft och vårt löfte till kommuninvånarna. Det är därför avgörande att vår kommunikation speglar och förstärker denna vision på ett enhetligt sätt.

Genom att ha en gemensam samsyn i vår kommunikation bygger vi upp vårt varumärke, vår trovärdighet och vårt rykte som en ansvarsfull och inkluderande kommun. Vi måste vara noggranna med att varje budskap och varje interaktion bidrar till att stärka bilden av Svalövs kommun som en attraktiv plats att bo, verka och besöka.

Vår kommunikation måste också vara ständigt utvecklande och anpassa sig till den snabba tekniska utvecklingen och den föränderliga värld vi lever i. Vi tar ansvar för att vara relevanta och tillgängliga i alla kanaler, och vi är öppna för att utforska nya möjligheter och tekniker för att nå ut till våra invånare på ett effektivt och engagerande sätt.

Syfte

Kommunikationspolicyn i Svalövs kommun syftar till att skapa en enhetlig och transparent kommunikation över hela koncernen. Vi strävar efter att ge invånarna goda möjligheter att delta i den demokratiska processen och få insyn i de beslut som tas. Genom att ha ett enhetligt tillvägagångssätt där vår vision är central i vår kommunikation stärker vi förtroendet för kommunen och bygger upp vårt varumärke.

En effektiv kommunikation är också avgörande för ett gott arbetsklimat och för att vi ska kunna utföra vårt arbete på bästa sätt inom hela koncernen.
Syftet med kommunens information är att:

- Ge en allsidig och rättvis bild av hur Svalövs kommun styrs och bedriver sin verksamhet.

- Främja öppen dialog mellan anställda och arbetsgivare.
- Underlätta för medborgare att hitta rätt inom kommunen och använda den service de behöver.
- Uppmuntra till dialog och engagemang i kommunala frågor.
- Visa upp Svalövs kommuns kvaliteter och attraktioner när det gäller boende, arbete, och utbildning, etablering av verksamheter, kultur, turism och den service som kommunen erbjuder.

Vi är också medvetna om att världen förändras snabbt och att vi behöver vara flexibla och anpassningsbara för att möta de utmaningar och möjligheter som framtiden innebär.

Omfattning

Kommunikationspolicyn är ett centralt styrdokument för alla medarbetare inom Svalövs kommun. Den fastställer riktlinjer och vägledning för vår kommunikation och beskriver hur vi interagerar med våra olika målgrupper.

Grundprinciper

I Svalövs kommun strävar vi efter en kommunikation som präglas av öppenhet, ärlighet och trovärdighet, oavsett om det är i med- eller motgång. Vi vill att vår kommunikation ska vara enkel och tydlig så att alla kan förstå och ta del av den. Genom att vara aktivt engagerade vill vi ge kunskap om våra olika verksamheter och den service vi erbjuder, samtidigt som vi skapar förtroende för våra mål, strategier, beslut och handlingar. Det är viktigt att vi har samsyn i vårt sätt att kommunicera, för att säkerställa att budskapet är enhetligt och konsekvent. Genom att hålla medborgarna informerade om vad som händer och planeras i kommunen, skapar vi inte bara intresse utan också delaktighet. Dessa principer är grundläggande för oss och följer vår vision.

Ansvar

I Svalövs kommun och koncern är vi alla delaktiga i att skapa en positiv och öppen dialog. Varje medarbetare uppmanas aktivt att söka information och utveckla sin kunskap för att kunna bidra på bästa sätt i sitt arbete. Vi ser alla medarbetare och chefer som viktiga aktörer i kommunikationsprocessen, och med ansvar för verksamheten följer också ett ansvar för kommunikationen.

Enligt kommunallagen har varje nämnd under fullmäktige ansvaret för sin verksamhet, och på samma sätt har styrelserna i kommunens bolag ansvar för sina verksamheter. Informationsansvaret är en naturlig del av detta verksamhetsansvar.

I vår kommun har kommunens kommunikationsansvarig en central roll. Tillsammans med ansvariga chefer driver och följer hen upp den interna och externa informations- och kommunikationsprocessen. Det är viktigt att även nämna att de förtroendevalda spelar en betydande roll. De formulerar åsikter och driver opinion i olika frågor och är därigenom med och formar vår verksamhetsinriktning och fattar beslut. Vi strävar efter att vår kommunikation präglas av ett aktivt och positivt förhållningssätt, både innan, under och efter beslutsfattandet.

Internt före externt

Prioritera det interna före det externa. Det innebär att vi först och främst ska informera våra medarbetare om viktiga beslut och förändringar som påverkar vår verksamhet, innan denna information når våra externa målgrupper.

Genom att ha insikt i Svalövs kommuns eller vår egen verksamhets mål, planer och beslut kan vi förmedla enhetlig och korrekt information till kommuninvånarna med ökad trovärdighet. Detta bidrar till att stärka vår roll som en pålitlig informationskälla och främjar utvecklingen av en serviceinriktad organisation.

Det är viktigt att samordna den interna och externa kommunikationen så att de kompletterar varandra. Det innebär att budskap, kanaler och aktiviteter ska samverka för att skapa en enhetlig och effektiv kommunikationsstrategi.

Målgrupper

Målgrupperna för vår kommunikation omfattar både interna och externa aktörer. Internt riktar vi oss till våra medarbetare och förtroendevalda, som spelar en avgörande roll i att förstå och sprida information om vår verksamhet.

Externt når vår kommunikation ut till invånarna i Svalövs kommun samt presumtiva invånare, där vi strävar efter att skapa engagemang och delaktighet. Vi riktar oss även till näringslivet för att främja tillväxt och samarbete, samt till massmedia för att sprida relevant information.

Turister och besökare är också viktiga målgrupper för att visa upp det vi har att erbjuda. Organisationer och föreningar utgör en annan viktig målgrupp för samarbete och gemensamma initiativ.

Vidare kommunicerar vi med andra kommuner, landsting och statliga myndigheter för samverkan och erfarenhetsutbyte. Dessutom håller vi en öppen dialog med internationella parter för att vara medvetna om globala trender och utvecklingar.

Kanaler och kontaktytor

Kommunikation sker genom olika kanaler och kontaktytor, både internt och externt.

Internt använder vi oss främst av arbetsplatsträffar, intranätet och olika verksamhetsmöten för att sprida information och hålla medarbetarna uppdaterade.

Externt når vi våra målgrupper genom personliga möten, vår webbplats www.svalov.se, telefon, e-post, brev samt via massmedia och olika annonser och informationsmaterial. Vårt kontaktcenter är även en viktig länk för kommuninvånarna, vilket ger dem möjlighet att få svar på sina frågor och ta del av den service de behöver.

Vi förstår vikten av att vara flexibel och anpassa sig till nya tekniker och kanaler i takt med att teknologin utvecklas och världen förändras, för att säkerställa effektiv och relevant kommunikation både internt och externt.

Profilering

En enhetlig grafisk formgivning av kommunens annonser, trycksaker etc. bidrar till att skapa och upprätthålla en enhetlig bild av Svalövs kommun. Ett verktyg i detta arbete är kommunens profilhandbok. Det ska klart framgå att det är Svalövs kommun som är avsändare i all information.

Massmedia

Massmedia har ett samhällsuppdrag att granska offentliga myndigheters verksamheter. Massmedias representanter ska uppleva att det är enkelt att komma i kontakt med Svalövs kommun och att de möts av en öppen och serviceinriktad attityd. Goda massmediakontakter bidrar till att öka kunskapen om Svalövs kommun och dess verksamheter.

Pressinformation efter nämndsammanträde

Efter nämndernas sammanträde lämnar respektive verksamhet information om tagna beslut till den lokala pressen.